แบบส่งผลงานเข้าประกวดโครงการ

DOH GO GREEN 2026

"พลังคนกรมทางหลวง สู่องค์กรสีเขียวที่ยั่งยืน"

ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ชื่อหน่วยงาน
แขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ 1

ผู้รับผิดชอบโครงการ
นายวันปิยะ ภุมมะภูติ
ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ 1

1. ประเภทรางวัลที่สมัคร

โปรดเลือกรางวัลที่หน่วยงานประสงค์สมัคร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☑ **รางวัลกลุ่มหน่วยงาน**
- ☑ **รางวัลโดดเด่นด้าน BEST ENERGY AWARD**
- ☑ **รางวัลโดดเด่นด้าน BEST REDUCE AWARD**
- ☑ **รางวัลโดดเด่นด้าน BEST REUSE AWARD**
- ☑ **รางวัลโดดเด่นด้าน BEST RECYCLE AWARD**
- ☑ **DOH GO GREEN TOGETHER AWARD**

2. ชื่อผลงาน

โครงการ GO GREEN RANGER



DOH GO GREEN 2026

3. สรุปแนวคิด

3.1 ปัญหาที่หน่วยงานต้องการแก้ไข



1. ปัญหาด้านการใช้พลังงานที่สิ้นเปลือง

- การใช้ไฟฟ้าจำนวนหน่วยที่สูง (ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าสูง)

- การใช้น้ำประปาจำนวนหน่วยที่สูง (ค่าน้ำประปาสูง)

- การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงปริมาณหน่วยที่สูง (ยานพาหนะ)



2. ปัญหาด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้

- การใช้กระดาษภายในหน่วยงานที่มีปริมาณมาก และซ้ำซ้อน

- วัสดุ อุปกรณ์ ในงานช่างโยธาและงานอำนวยความปลอดภัยที่ชำรุดจากงานโครงการต่างๆ



3. ปัญหาด้านมลพิษ

- ขยะทุกประเภทภายในหน่วยงานมีจำนวนมาก

- น้ำเน่าเสียภายในหน่วยงาน

- ระบบสาธารณสุขที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น ยุงลายชุกชุม



4. ปัญหาจิตสำนึกและวินัยของบุคลากรในหน่วยงาน

- บุคลากรไม่เห็นความสำคัญของโครงการฯ เพราะมองเป็นภาระและความยุ่งยาก



DOH GO GREEN 2026

3.2 แนวคิดหรือวิธีดำเนินงาน (โปรดอธิบาย)

จัดทำหนังสั้นอธิบายแนวคิดในการจัดทำโครงการ Go green ranger

แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

- ปิดไฟฟ้าแสงสว่างในเวลาพักเที่ยงและให้เปิดในจุดที่ต้องการแสงสว่างเท่านั้น
- เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นแบบประหยัดพลังงาน
- ในวันทำการกำหนดเปิดเครื่องปรับอากาศในเวลา 09.30 น. และปิดในเวลา 11.30 น.และเปิดอีกครั้งในเวลา 13.30 น. และปิดในเวลา 16.00 น. และจัดให้มีการล้างเครื่องปรับอากาศทุก 6 เดือน
- ติดตั้ง Solar rooftop เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าช่วงกลางวัน ผลิตพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยลดความร้อนใต้หลังคาทำให้อาคารเย็นลง
- จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการรั่วซึมของน้ำประปาอย่างสม่ำเสมอ
- บำรุงรักษาระบบจ่ายน้ำให้อยู่ในสภาพดี ไม่รั่วไหล
- ลดการใช้รถที่ใช้พลังงานฟอสซิลด้วยการเดิน ปั่นจักรยานหรือการใช้รถไฟฟ้า

2 ด้านการลดการใช้ทรัพยากร

- รณรงค์ให้หยอดกระปุกวันละบาทเพื่อสร้างวินัยการออม ทำให้รู้จักประหยัด มีสติในการใช้สอยภายใต้สโลแกน "เก็บวันละบาทสร้างวินัย สร้างชาติ"
- รณรงค์ให้บุคลาก ร ภายในสำนักงานบ้านพักปลูกต้นไม้ทั้งยืนต้นและพืชผักสวนครัวเพื่อลดค่าครองชีพและแบ่งปันกันภายใต้สโลแกน "ปลูกผักได้ชีวิต ปลุกความคิดชีวิตเจริญ"
- รณรงค์เจ้าหน้าที่ที่อยู่ภายในสำนักงานให้ปรุงอาหารกินเองเพื่อลดค่าใช้จ่ายเกินจำเป็น ภายใต้สโลแกน "ทำกินเองประหยัดเงิน ได้สุขภาพ"
- รณรงค์ลดการใช้กระดาษทิชชู ถุงพลาสติก ภาชนะพลาสติก แบบใช้ครั้งเดียวโดยเปลี่ยนมาใช้ผ้าเช็ดหน้า ถุงผ้า ขวดแก้ว หรือขวดพลาสติกที่ใช้ซ้ำได้ ภายใต้สโลแกน "รักษ์โลก โลกรักษ์เรา"
- รณรงค์ลดการซื้อของ online ที่ไม่จำเป็นภายใต้ สโลแกน " คิดก่อนซื้อ เงินเหลือพอใช้"
- รณรงค์อาสาสมัครคอยสอดส่องและให้คำแนะนำผู้ที่ติดการพนัน และการพนัน online ภายใต้สโลแกน "การพนันทำลายชีวิต คิดสักนิดก่อนคิดจะเล่น"

3 ด้านการนำกลับมาใช้ซ้ำ

- กระดาษถ่ายเอกสารที่ใช้หน้าเดียว นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้าน
- เสื้อผ้าเก่าที่ไม่สามารถสวมใส่ได้แล้ว นำมาใช้เป็นผ้าขี้ริ้ว
- ลดการเผาใบไม้/กิ่งไม้นำมาย่อยใช้ปรับปรุงคุณภาพดินเพื่อปลูกต้นไม้ ลดฝุ่น PM 2.5
- ขุดล้อมต้นไม้ไปปลูกเพื่อลดการตัดไม้และปลูกใหม่
- เก็บเมล็ด/กิ่งพันธุ์ไม้หายากมาเพาะเพื่อนำไปปลูกในพื้นที่ทางหลวง เป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไม้หายากให้คงไว้ไม่สูญหาย
- บำบัดน้ำเสียในอาคารและนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้รดน้ำต้นไม้

4 ด้านการหมุนเวียนทรัพยากร

- แยกขยะเป็นประเภทต่างๆเพื่อนำไปทำลาย นำไปใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่
- ขยะอินทรีย์นำมาฝังกลบเป็นปุ๋ยหมักบำรุงต้นไม้
- ปลูกต้นไม้เพื่อเปลี่ยนแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์เป็นแก๊สออกซิเจนช่วยลดภาวะเรือนกระจก

GO GREEN RANGER

ร่วมกันสร้างสังคมสีเขียว
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของเรา

DOH GO GREEN 2026

3.3 จุดเด่นของผลงาน (โปรดอธิบาย)

จัดทำสื่อรณรงค์ให้บุคลากรมีจิตสำนึกและเข้าร่วมในกิจกรรมอย่างยั่งยืนโดยมีการตั้งขบวนการ Go green ranger ในรูปแบบการแสดงบทบาทสมมุติของตัวละครเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่และดึงดูดความสนใจในการรณรงค์กิจกรรมดังกล่าว







อนุรักษ์พลังงาน | ลดการใช้ทรัพยากร | นำกลับมาใช้ซ้ำ | หมุนเวียนทรัพยากร | รักษ์โลกเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

4. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ค่าไฟฟ้าก่อน-หลังดำเนินการ	เดือนมิถุนายน	เดือนกรกฎาคม	ผลต่าง (ลดลง/เพิ่มขึ้น)
1. ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)	10,327.96	9,538.22	ลดลง 789.74 ↓
2. ค่าไฟฟ้า (บาท)	44,336.17	39,675.15	ลดลง 4,661.02 ↓

ใบแจ้งค่าไฟฟ้า (ใส่รูปภาพบิลตามเดือน)

เดือนมิถุนายน



เดือนกรกฎาคม



DOH GO GREEN 2026

ผลการดำเนินงาน
(E-3R Model)

(E-3R Model)	กิจกรรมที่ดำเนินการ (ระบุเป็นข้อๆ โดยไม่จำกัดจำนวนข้อ)
1 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน (Energy) 	1. ปิดไฟฟ้าแสงสว่างในเวลาพักเที่ยงและให้เปิดในจุดที่ ต้องการแสงสว่างเท่านั้น 2. เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นแบบประหยัดพลังงาน 3. ในวันทำการกำหนดเปิดเครื่องปรับอากาศในเวลา 09.30 น. และปิดในเวลา 11.30 น. และเปิดอีกครั้งในเวลา 13.30 น. และปิดในเวลา 16.00 น. และจัดให้มีการล้างเครื่องปรับอากาศทุก 6 เดือน 4. ติดตั้ง Solar rooftop เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าช่วงกลางวัน ผลิตพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยลดความร้อนใต้หลังคาทำให้อาคารเย็นลง 5. จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการรั่วซึมของน้ำประปาอย่างสม่ำเสมอ บำรุงรักษาระบบจ่ายน้ำให้อยู่ในสภาพดี ไม่รั่วไหล 6. ลดการใช้รถที่ใช้พลังงานฟอสซิลด้วยการเดิน ปั่นจักรยานหรือการใช้รถไฟฟ้า
2 ด้านการลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) 	1. รณรงค์ให้หยอดกระปุกวันละบาทเพื่อสร้างวินัยการออม ทำให้รู้จักประหยัดมีสติในการใช้สอย ภายใต้สโลแกน "เก็บวันละบาท สร้างวินัย สร้างชาติ" 2. รณรงค์ให้บุคลากรภายในสำนักงานบ้านพักปลูกต้นไม้ทั้งยืนต้นและพืชผักสวนครัวเพื่อลดค่าครองชีพ และแบ่งปันกันภายใต้สโลแกน "ปลูกผัก ได้ชีวิต ปลูกความคิด ชีวิตเจริญ" 3. รณรงค์เจ้าหน้าที่ที่อยู่ภายในสำนักงานให้ปรุงอาหารกินเองเพื่อลดค่าใช้จ่ายเกินจำเป็น ภายใต้สโลแกน "ทำกินเองประหยัดเงิน ได้สุขภาพ" 4. รณรงค์ลดการใช้กระดาษทิชชู ถุงพลาสติก ภาชนะพลาสติก แบบใช้ครั้งเดียวโดยเปลี่ยนมาใช้ผ้าเช็ดหน้า ถุงผ้า ขวดแก้ว หรือขวดพลาสติกที่ใช้ซ้ำได้ ภายใต้สโลแกน "รักษ์โลก โลกรักษ์เรา" 5. รณรงค์ลดการซื้อของ online ที่ไม่จำเป็นภายใต้ สโลแกน "คิดก่อนซื้อ เงินเหลือพอใช้" 6. รณรงค์อาสาสมัครคอยสอดส่องและให้คำแนะนำผู้ที่ติดการพนัน และการพนัน online ภายใต้สโลแกน "การพนันทำลายชีวิต คิดสักนิดก่อนคิดจะเล่น"
3 ด้านการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) 	1. กระดาษถ่ายเอกสารที่ใช้หน้าเดียว นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้าน 2. เสื้อผ้าเก่าที่ไม่สามารถสวมใส่ได้แล้วนำกลับใช้เป็นผ้าขี้ริ้ว 3. ลดการเผาใบไม้/กิ่งไม้เอามาย่อยใช้ปรับปรุงคุณภาพดินเพื่อ ปลูกต้นไม้ลดฝุ่น PM 2.5 4. ขุดล้อมต้นไม้ไปปลูกเพื่อลดการตัดไม้และปลูกใหม่ 5. เก็บเมล็ด/กิ่งพันธุ์ไม้หายากมาเพาะเพื่อนำไปปลูกในพื้นที่ทางหลวง เป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไม้หายากให้คงไว้ไม่สูญหาย 6. บำบัดน้ำเสียในอาคารและนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้ รดน้ำ ต้นไม้
4 ด้านการหมุนเวียนทรัพยากร (Recycle) 	1. แยกขยะเป็นประเภทต่างๆเพื่อนำไปทำลาย นำไปใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ 2. ขยะอินทรีย์นำมาฝังกลบทำปุ๋ยหมักบำรุงต้นไม้ 3. ปลูกต้นไม้เพื่อเปลี่ยนแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์เป็นแก๊สออก ซิเจน ช่วยลดภาวะเรือนกระจก



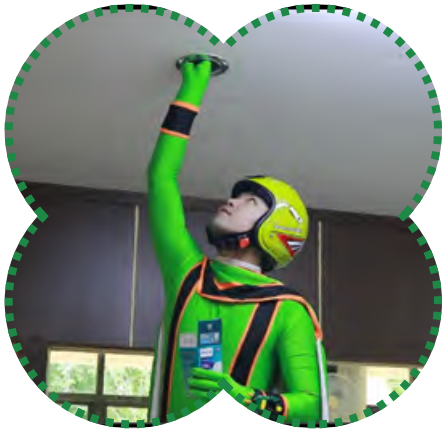
GO GREEN RANGER

ร่วมกันสร้างสังคมสีเขียว
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของเรา

DOH GO GREEN 2026



กิจกรรม ปิดไฟฟ้าแสงสว่างในเวลาพักเที่ยง และให้เปิดในจุดที่ต้องการแสงสว่างเท่านั้น



กิจกรรม เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นแบบประหยัดพลังงาน



กิจกรรม ในวันทำการกำหนดเปิดเครื่องปรับอากาศในเวลา 09.30 น. และปิดในเวลา 11.30 น.และเปิดอีกครั้งในเวลา 13.30 น. และปิดในเวลา 16.00 น. และจัดให้มีการล้างเครื่องปรับอากาศทุก 6 เดือน

1.ด้านการอนุรักษ์พลังงาน (Energy)



กิจกรรม ติดตั้ง Solar rooftop เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าช่วงกลางวัน ผลิตพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยลดความร้อนใต้หลังคาทำให้อาคารเย็นลง



กิจกรรม จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบการรั่วซึมของน้ำประปาอย่างสม่ำเสมอ



กิจกรรม บำรุงรักษาระบบจ่ายน้ำให้อยู่ในสภาพดีไม่รั่วไหล



กิจกรรม ลดการใช้รถที่ใช้พลังงานฟอสซิลด้วยการเดินปั่น จักรยานหรือใช้รถไฟฟ้า

DOH GO GREEN 2026



กิจกรรม รณรงค์ให้หยอดกระปุกวันละบาทเพื่อสร้างวินัยการออม ทำให้รู้จักประหยัด มีสติในการใช้สอย ภายใต้สโลแกน "เก็บวันละบาท สร้างวินัย สร้างชาติ"



กิจกรรม รณรงค์ให้บุคลากรภายในสำนักงานบ้านพักปลูกต้นไม้ทั้งยืนต้นและพืชผักสวนครัว เพื่อลดค่าครองชีพและแบ่งปันกันภายใต้สโลแกน "ปลูกผัก ได้ชีวิต ปลุกความคิดชีวิตเจริญ"



กิจกรรม รณรงค์เจ้าหน้าที่ที่อยู่ภายในสำนักงานให้ปรุงอาหารกินเองเพื่อลดค่าใช้จ่ายเกินจำเป็นภายใต้สโลแกน "ทำกินเองประหยัดเงิน ได้สุขภาพ"

2.ด้านการลดการใช้ทรัพยากร (Reduce)



กิจกรรม รณรงค์ลดการใช้กระดาษทิชชู่ ถุงพลาสติก ภาชนะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว โดยเปลี่ยนมาใช้ผ้าเช็ดหน้า ถุงผ้า ขวดแก้ว หรือขวดพลาสติกที่ใช้ซ้ำได้ ภายใต้สโลแกน "รักษ์โลก โลกรักษ์เรา"



กิจกรรม รณรงค์อาสาสมัครคอยสอดส่องและให้คำแนะนำผู้ที่ติดการพนัน และการพนัน online ภายใต้สโลแกน "การพนันทำลายชีวิต คิดสักนิดก่อนคิดจะเล่น"



กิจกรรม รณรงค์ลดการซื้อของ online ที่ไม่จำเป็น ภายใต้ สโลแกน " คิดก่อนซื้อ เงินเหลือพอใช้"

DOH GO GREEN 2026



กิจกรรม กระดาษถ่ายเอกสารที่ใช้หน้าเดียว นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้าน



กิจกรรม เสื้อผ้าเก่าที่ไม่สามารถสวมใส่ได้แล้วนำกลับใช้เป็นผ้าขี้ริ้ว



กิจกรรม ลดการเผาใบไม้/กิ่งไม้เอามาย่อยใช้ปรับปรุงคุณภาพดินเพื่อปลูกต้นไม้ลดฝุ่น PM 2.5

3. ด้านการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)



กิจกรรม ขุดล้อมต้นไม้ไปปลูก ลดการตัดไม้และปลูกใหม่



กิจกรรม เก็บเมล็ด/กิ่งพันธุ์ไม้หายากมาเพาะเพื่อนำไปปลูกในพื้นที่ทางหลวง เป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไม้หายากให้คงไว้ไม่สูญหาย



กิจกรรม บำบัดน้ำเสียในอาคารและนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้รดน้ำต้นไม้

DOH GO GREEN 2026



กิจกรรม แยกขยะเป็นประเภทต่างๆเพื่อนำไปทำลาย นำไปใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่



กิจกรรม ขยะอินทรีย์นำมาฝังกลบทำปุ๋ยหมักบำรุงต้นไม้



กิจกรรม ปลูกต้นไม้เพื่อเปลี่ยนแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์เป็นแก๊สออกซิเจนช่วยลดภาวะเรือนกระจก

4.ด้านการหมุนเวียนทรัพยากร (Recycle)

5. การมีส่วนร่วม

5.1 ผู้บริหารมีบทบาทอย่างไร

โปรดเลือกบทบาทของผู้บริหาร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☑ รับทราบ
- ☑ สนับสนุน
- ☑ เข้าร่วมกิจกรรม
- ☑ เป็นผู้นำขับเคลื่อนโดยตรง

5.2 จำนวนบุคลากรทั้งหมด 223 คน

จำนวนผู้เข้าร่วม 223 คน

5.3 ช่องทางสื่อสารภายใน

โปรดเลือกช่องทางการสื่อสารในการดำเนินกิจกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☑ ประชุม
- ☑ LINE
- ☑ Facebook
- ☑ Website
- ☑ บอร์ดประชาสัมพันธ์
- ☑ อื่นๆ (โปรดระบุ) คลิปวีดีโอหนังสั้น

DOH GO GREEN 2026

6. ผลลัพธ์เชิงองค์กร

6.1 สิ่งที่หน่วยงานภาคภูมิใจที่สุด ?

บุคลากรทุกคนได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีความสุขและสนุกสนาน มีจิตสำนึกที่มากขึ้นอีกทั้งนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6.2 สามารถขยายผลต่อได้หรือไม่ ?

ขยายผลได้อย่างดีโดยสามารถนำกลับไปใช้ในชีวิตประจำวันจากครอบครัวสู่อีกครอบครัวและขยายเป็นสังคมที่น่าอยู่

6.3 หากดำเนินการต่อเนื่องจะเกิดประโยชน์อย่างไร ?

เกิดความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่เราอยู่บนโลกใบนี้

" Go green ranger "

7. การขับเคลื่อนองค์กรในภาพรวม

7.1 จำนวนเครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ 18 แห่ง ประกอบด้วย

ผอ.ขท.อุบลราชธานีที่ 1 รอ.ขท.อุบลราชธานีที่ 1(ป) ม.หนองไฮ ม.หัวเรือ ม.ม่วงสามสิบ ม.สำโรง ม.เขื่องใน

รอ.ขท.อุบลราชธานีที่ 1(ว) งานวางแผน งานปรับซ่อม งานไฟฟ้า งานอำนวยความปลอดภัย งานต้นไม้และสวน

รอ.ขท.อุบลราชธานีที่ 1(บ) งานสารบรรณ งานการเงินและบัญชี งานพัสดุและสัญญา งานสารสนเทศ

7.2 ผู้บริหารมีบทบาทในการขับเคลื่อนอย่างไร ?

- วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนิน
- ร่วมปฏิบัติงานพร้อมกระตุ้นการทำงานให้เป็นไปตามที่วางแผนไว้ โดยมีการกำหนด KPI เพื่อให้เห็นภาพการทำงานได้อย่างชัดเจน
- สรุปการทำงานให้ออกมาเป็นรูปธรรมและนามธรรมได้อย่างชัดเจน

7.3 การทำงานร่วมกันของบุคลากรเกิดขึ้นอย่างไร ?

เกิดขึ้นจากผู้นำกำหนดทิศทางจึงทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร เกิดความร่วมมือร่วมใจ โดยให้บุคคลากรได้เห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน เช่น ค่าไฟค่าน้ำลดลง มีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มมากขึ้น มีสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

7.4 เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร ?

มีจิตสำนึกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยลดการใช้ถุงพลาสติก แก้วพลาสติก ลดการใช้กระดาษแบบสิ้นเปลือง ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง โดยคิดก่อนใช้ทุกครั้ง

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลจริง และเป็นผลการดำเนินงานของหน่วยงาน



(นายวันปิยะ ภุมมะภูติ)
ตำแหน่ง ผอ.ขท.อุบลราชธานีที่ 1
วันที่ 14 สิงหาคม 2569